

Digitalisierung | Omnichannel | Customer Experience

Echtzeit-Analysen und Artikeltransparenz  
als Basis Ihrer Strategien

DE T E G O<sup>®</sup>

# Follow Your Retail Future



## Was tun Sie heute für treue Kunden von morgen?

Omnichannel und Customer Experience, digitale Transformation im Store sowie Retail Analytics verändern den Modehandel nachhaltig. Wie aber lassen sich diese großen Strategien überhaupt erfolgreich realisieren? Ganz einfach: Mit mehr Intelligenz an der Basis.

Was will der Kunde? Der Kunde treibt die Strategien des Händlers, indem er vieles auf einmal fordert: angefangen beim „shopping anywhere“ mit einem durchgängigen Markenerlebnis im Store, im Web und in der App. Der Kunde erwartet eine Sofortauskunft zur Artikelverfügbarkeit – ebenfalls in allen Kanälen. Und natürlich eine prompte Lieferung, sonst klickt und läuft er zur Konkurrenz.

Klar ist, wer keine Transparenz auf seinen Artikelbestand hat, kann Click & Collect und Same Day Delivery nur schwer umsetzen. Jederzeit zu wissen, wo die einzelnen Artikel sind, hilft Ihnen teure Sicherheitsbestände abzubauen und so letztendlich Abschreibungsquoten zu reduzieren. Eine automatisierte Inventur und auch Nachschub funktionieren nur, wenn die Basis stimmt.

Und diese gründet sich auf Artikeltransparenz in allen Kanälen kombiniert mit Echtzeit-Analysen, die wertvolle Entscheidungshilfen liefern. Erst dann können Ihre digitalen Handelsstrategien auch zünden.

# DETEGO<sup>®</sup> SUITE

Die Detego Suite erhöht Ihre Liefergenauigkeit im Lager und Ihre In-Store-Performance durch Bestandsgenauigkeit, effiziente Prozesse und Echtzeit-Analysen.

Detego InWarehouse und Detego InStore lassen sich einzeln oder in Kombination mit Detego InReports betreiben.

**> 99%**

Bestands-  
genauigkeit in  
allen Systemen

**100%**

Warenverfü-  
gbarkeit auf  
der Fläche

**2-15%**

Umsatzsteigerung  
NOS- und andere  
Artikel

**2%**

Senkung der  
Abschreibungs-  
quote p.a.

**2,5x**

mehr Zeit für  
den Kunden

## Fehlerfrei im Lager

Stellen Sie pünktliche, reklamationsfreie und transparente Lieferungen sicher. Treffen Sie verlässlich Lieferzusagen. Bringen Sie volle Transparenz in Ihre Supply Chain. Beschleunigen Sie Ihren Artikelumschlag im Lager.

### InWarehouse



- Schneller Wareneingang
- Direktes Cross Docking
- Liefergenauigkeit
- Stückbezogene Prozesskosten reduzieren
- Artikelaltersstruktur sichtbar machen

Logistik Manager

## Kunden im Store halten

Halten Sie Kunden mit einer Echtzeit-Auskunft über Wunschartikel im Store und nutzen Sie so Ihr Cross-Selling-Potenzial. Machen Sie alle Bestände sichtbar: Nur Ware auf der Fläche kann auch verkauft werden. Realisieren Sie Click & Reserve, indem Sie einzelne Artikel direkt und kostengünstig aus dem Store, und nicht aus dem Lager, liefern.

### InStore



- Artikeltransparenz in Echtzeit
- „Out-of-Stock“-Situationen verhindern
- Bestandsgenauigkeit durch Permanentinventur
- Artikelaltersstruktur aktiv managen
- Merchandise-Präsentation laut Plan

Store Manager

## Filialsteuerung im **Headquarter**

Steuern Sie Ihre Filialen aktiv durch Echtzeit-Analysen und komfortable Reports mit Handlungsempfehlungen. Schaffen Sie die Basis für ein dynamisches, erfolgreiches Omnichannel-Retailing. Treffen Sie Echtzeit-Entscheidungen, aktuell und zukunftsrelevant.



Dashboards mit Handlungsempfehlungen  
Verfügbarkeit der neuen Kollektion auf der Fläche  
Nachschub-Performance Backstore/Frontstore  
Notwendige Nachbestellungen und Umlagerungen  
Überalterten Bestand vermeiden

Regional Manager &  
Merchandise Planner

## Das Unternehmen

Detego, innovativer Softwarehersteller mit Hauptsitz in London und Niederlassung in Graz, entwickelt und vertreibt seit 2011 mit der Detego Suite Standardsoftwareprodukte zur Echtzeit-Analyse und Artikeltransparenz im Modehandel.

Detego unterstützt mit seinen Produkten die Omnichannel- und digitalen Strategien der Textileinzelhändler. Sie sind so zum einen in der Lage, ihren Kunden ein durchgängiges Einkaufserlebnis in allen Kanälen durch 100% Warenverfügbarkeit zu bieten und zum anderen ihr Filialnetz aktiv zu steuern.

Ergänzt wird das Angebot um Managed Services, wie zum Beispiel Software-as-a-Service (SaaS) und attraktive Finanzierungsmodelle.

Zu den Kunden zählen internationale Modemarken, Händler sowie Warenhäuser. Detego ist in über 1.500 Stores bereits im Einsatz.



[www.detego.com](http://www.detego.com)