

PRESSEMITTEILUNG

RFID-Implementierung in der gesamten Lieferkette

Enso Detego führt bei Marc O'Polo komplette RFID-Lösung ein

- Premium Modern Casual Marke Marc O'Polo setzt auf RFID-Lösungen von Enso Detego und bietet durch höhere Warenverfügbarkeit am POS den Kunden verbesserten Service

Graz, Österreich, Dezember 03, 2014 - [Enso Detego GmbH](#), ein führender Anbieter von RFID-Produkten und -Lösungen für den Bekleidungshandel, läutet mit der Integration eines kompletten RFID-Systems in 86 Stores sowie der Logistik von Marc O'Polo eine neue Ära im Modehandel ein.

Mit dem Ziel, das Einkaufserlebnis für Kunden durch Entlastung des Personals zu steigern, implementierte Marc O'Polo als eines der ersten Modeunternehmen ein RFID-System entlang der gesamten Lieferkette des Unternehmens und setzte dabei auf Enso Detego.

„Die Auszeichnung des gesamten Sortiments mit RFID hat unsere Lieferkette nachweislich effizienter und transparenter gemacht. Nun können wir unseren Kunden mehr Zeit widmen, die Konversionsrate erhöhen und den Umsatz steigern“, sagt Alexander Gedat, CEO Marc O'Polo.

Enso Detegos RFID Lösung optimiert neben den logistischen Prozessen hauptsächlich die Abläufe in den Stores. Eine genaue Überwachung des Warenflusses auf der Verkaufsfläche und eine dadurch verbesserte Warenverfügbarkeit sind somit gegeben. Zusätzlich bringt die detego@ SUITE 4.0, das Reporting-Tool von Enso Detego, einen Überblick in Echtzeit über die mit dem RFID-System gewonnen Daten auf Artikelebene. Marc O'Polo hat somit Zugriff auf prozessrelevante Informationen zur Steigerung der betrieblichen Effizienz.

„Mit der RFID Integration bei Marc O'Polo schreiben wir Erfolgsgeschichte und unterstreichen unser Ziel, den Kunden schnellstmöglich von den Vorteilen eines RFID-Systems profitieren zu lassen“, sagt Ewald Braith, CEO Enso Detego GmbH.

Enso Detego hat während des Projektes alle Technologiepartner (Hardware-, Implementierungs- und Lösungspartner) gesteuert.

###

Über Enso Detego GmbH

Enso Detego ist ein führender Anbieter von Auto-ID- & RFID-Software Produkten und -Lösungen für den Bekleidungshandel. Das Unternehmen bietet umfassende Softwarelösungen, die die Steigerung von Sicherheit und Effizienz in der Wertschöpfungskette, im Logistikbereich und im Asset Management ermöglichen. Enso Detegos markterprobte Softwaremodule unterstützen standardisierte Geschäftsprozesse in der Produktion, Distribution, im Transport sowie im Handel. Flexible, hardwareunabhängige und skalierbare Module ermöglichen eine schnelle und effektive Umsetzung von RFID-Projekten. Darüber hinaus bieten wir mit unseren erfahrenen RFID-Spezialisten ein umfassendes Portfolio professioneller Dienstleistungen an. Dazu gehören kundenindividuelle Technologieberatung, Projektimplementierung, Beschaffung spezifischer RFID-Tags und -Hardware, Schulung des Personals sowie After-Sales-Support.

Weitere Informationen unter www.detego.com

ÜBER MARC O'POLO

Marc O'Polo steht für einen lässigen Lifestyle mit gehobenem Anspruch. Charakteristisch für die Marke mit schwedischen Wurzeln ist die Vorliebe für natürliche Materialien. Marc O'Polos liberale Philosophie steht bereits seit 47 Jahren für den Anspruch, sich selbst treu zu bleiben, bei allem, was man tut.

1967 in Stockholm gegründet, ist Marc O'Polo heute eine der international führenden Premium Modern Casual Marken. Die Marc O'Polo Welt umfasst die Kollektionen Marc O'Polo Modern Casual und Marc O'Polo Pure, Marc O'Polo Shoes & Accessories, die Lizenzen Marc O' Polo Junior, Eyewear, Underwear, Beachwear, Legwear und Home sowie die eigenständige Gesellschaft CAMPUS GmbH.

Der Hauptsitz der Marc O'Polo AG befindet sich südlich von München in Stephanskirchen. Von dort werden international rund 2.785 Stores und Handelspartner beliefert. Dabei handelt es sich aktuell um 110 eigene Stores, 165 Franchise-Stores, 1.190 Flächenpartner sowie 1.320 Multi Brand Stores. Marc O'Polo ist zurzeit in etwa 30 Ländern erhältlich, darunter in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, in Belgien, Schweden, Finnland, Dänemark, Norwegen, Irland, Frankreich sowie in Polen, Russland und im osteuropäischen Raum. Zudem werden die Marc O'Polo Kollektionen über die eigenen Online-Shops in Deutschland, Österreich, Belgien, Frankreich, Schweiz, Schweden und den Niederlanden verkauft unter: www.marc-o-polo.com (Stand November 2014).