

PRESSEMITTEILUNG

Erste voll-integrierte Store-Lösung für permanente Bestandstransparenz mittels Fixed Reader-Infrastructure für den Modeeinzelhandel.

G-STAR RAW Franchisenehmer Denimwall stellt Weichen für Zukunft mit Echtzeit-Analysen mittels Technologie und Services von Detego, Impinj und RIoT Insight

Graz, 8. Januar 2016 — Detego, Marktführer im Bereich Real Time Business Intelligence für den Modeeinzelhandel und Detego's Partner RIoT Insight, Systemintegrator in Nordamerika gaben heute bekannt, dass sie die erste voll-integrierte End-to-End Business Intelligence Lösung mit Fixed Reader-Infrastructure im Modehandel in einem New Yorker G-STAR RAW Store von Denimwall Inc. realisiert haben. Die Software Produkte für Echtzeit-Analysen und Artikeltransparenz von Detego in Kombination mit dem Hands-free Reader System von Impinj sowie RIoTs BYOD Smartphone Anwendungen wurden nahtlos in das vorhandene Retail-System von Denimwall integriert, schaffen vollständige Transparenz des Filialgeschäfts in Echtzeit und ermöglichen somit außerordentliche Customer Experience durch gesteigerte Artikelverfügbarkeit.

G-Star RAW ist ein Modeunternehmen mit 400 Stores weltweit. Denimwall Inc., G-Star RAW Franchisenehmer in Nordamerika, war auf der Suche nach einer anwenderfreundlichen End-to-End Business Intelligence Lösung für Artikeltransparenz zur Schaffung hoher Bestandsgenauigkeit im Store, um Kunden mit der Sicherstellung von Artikelverfügbarkeit ein bestmögliches Shopping-Erlebnis bieten zu können und um für Omni-Channel gerüstet zu sein.

Die voll integrierte RFID Lösung nutzt die Impinj Plattform inklusive der ItemSense Software und xArray Gateways für „hands-free“ Infrastructure und liefert Artikeltransparenz und Echtzeit-Analysen mittels Detego InStore sowie den mobilen Apps von RIoT. Dies erlaubt Denimwall Inc. die automatische Erfassung von Daten über das gesamte Sortiment und bietet genaue Bestandsinformationen und Echtzeit-Transparenz – alles „hands-free“, ohne menschliches Zutun. Damit werden „Out-of-Stock“ Situationen sofort erkannt und durch einen optimierten Nachschubprozess die Warenverfügbarkeit gesichert. Darüber hinaus ermöglicht die Echtzeit-Transparenz auf Artikelenebene Denimwall Inc., Click & Collect Aufträge besser zu erfüllen. Das Verkaufspersonal hat mehr Zeit den Kunden zu beraten und verschafft diesem ein verbessertes Einkaufserlebnis, da administrative Prozesse auf ein Minimum reduziert werden.

Basierend auf Detegos bewährter Software Suite für Business Intelligence in Fashion, die mit der Fixed Reader Infrastructure den neuesten Stand der RFID Technologie nutzt, wurde die Lösung in einem sehr kurzen Zeitraum umgesetzt. Die schnelle Umsetzung ist durch Detegos für den Modehandel standardisierte Software möglich, um so die angestrebten Business Benefits für Denimwall rasch zu realisieren.

“Unser Hauptziel war es, die Bestandsgenauigkeit signifikant zu erhöhen, um ein außergewöhnliches Omnichannel-Kundenerlebnis im Store zu ermöglichen“, erklärt Craig Leonard, Denimwall CEO. “Wir wollten 98%+ Bestandsgenauigkeit erreichen, und wir erreichen das und mehr. Die erhöhte Bestandsgenauigkeit hat weitere Vorteile wie beispielsweise die deutlich verbesserte Warenverfügbarkeit durch Ausstattung unseres Verkaufspersonals mit einer BYOD Smartphone App, die Informationen über Nachschubbedarf in Echtzeit sendet; sie bei potentielltem Diebstahl alarmiert, ihnen ermöglicht einen Artikel zu scannen und sofort Auskunft über dessen Verfügbarkeit zu geben. Ein weiterer beeindruckender Vorteil ist der deutlich schnellere POS Checkout“, sagt Leonard.

Shayni Rae, Denimwall, Director Store Operations fügt hinzu: "Mit dem System von Detego, Impinj und RloT Insight haben wir die Möglichkeit, die Auffüllzeit der Verkaufsfläche sowie die Loss Prevention Performance des kompletten Filialnetzes im Überblick zu haben."

"Der Erfolg des Piloten hat unsere Erwartungen übertroffen und wir wollen die Lösung an weiteren Standorten einsetzen", meint Craig Leonard abschließend.

RloT Insight, Detego und Impinj laden zu einer privaten Tour, bei der Sie das System im G-Star Store am Union Square im Live-Betrieb sehen können. Die Tour findet im Rahmen der diesjährigen NRF Big Show vom 17. bis 19. Januar in New York City statt. Wenn Sie Interesse haben, an der privaten Tour im G-Star Store teilzunehmen, kontaktieren Sie Detego unter: events@detego.com

Zeichen: 4.350

Über Detego

Die Enso Detego GmbH, ein innovativer Softwarehersteller, mit Hauptsitz in Graz (Österreich) wurde 2011 gegründet. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt europaweit mit der Detego Suite 4.1. Standardsoftwareprodukte zur Echtzeit-Analyse und Artikeltransparenz im Modehandel. Die Suite besteht aus Detego InStore zur Merchandise-Sichtbarkeit auf der Verkaufsfläche und im Back-Store, Detego InWarehouse für Bestandstransparenz auf Stückerbene im Zentrallager und dem Data-Analytics Produkt Detego InReports. Detego InStore verhindert „Out-of-Stock“-Situationen und stellt in Kombination mit Detego InReports eine optimale Warenpräsentation und Artikel-Verfügbarkeit auf der Fläche sicher. Detego InReports analysiert die entscheidenden KPIs der einzelnen Standorte wie Warenbestand und -verfügbarkeit, sowie die jeweilige Artikelaltersstruktur (Verweildauer auf der Fläche) und ermöglicht dem Store Manager, Merchandise Planner sowie der Geschäftsleitung, Filialen auf Basis von Echtzeitdaten (Kasse, Kundenströme, Kundenverhalten) zu bewerten und effektive Maßnahmen einzuleiten. Detego unterstützt mit seinen Produkten die Omni-Channel- und digitalen Strategien der Textileinzelhändler, die durch den Einsatz eine aktive Filialnetzsteuerung sowie ein durchgängiges Einkaufserlebnis der Konsumenten auf allen Kanälen erzielen können. Ergänzt wird das Softwareangebot um Managed Services, wie zum Beispiel Software-as-a-Service (SaaS) und attraktive Finanzierungsmodelle. Zu den Kunden zählen internationale Modemarken, Händler sowie Warenhäuser. Detego ist in über 1.500 Stores bereits im Einsatz. Weitere Informationen unter www.detego.com

Über Impinj

Impinj ist ein führender Anbieter von RAIN RFID Lösungen. Impinj liefert Item Intelligence™ Daten – eindeutige Identität, Standort und Authentizität von physischer Ware - in digitaler Form, was aus Sicht des Unternehmens die Essenz von IoT widerspiegelt. Impinjs Plattform verbindet Millionen von Alltagsgegenständen wie z.B. Kleidung, medizinische Güter, Automobilteile, Führerscheine, Lebensmittel und Gepäck mit Anwendungen für Bestandsmanagement, Patientensicherheit, Asset Tracking und Artikel-Authentifizierung, und liefert Unternehmen Echtzeit-Informationen über Artikel die sie herstellen, verwalten, transportieren und verkaufen. Weitere Informationen finden Sie unter: www.impinj.com

Über RIoT Insight

RIoT Insight ist ein unabhängiger Lösungsanbieter für komplett integrierte Best-in-Class RFID- und IoT- Lösungen für mittelständische Modehändler ohne große IT-Organisationen. RIoTs hohe Agilität, Mode-Einzelhandels- Erfahrung, Know-How über Einzelhandelssysteme und Erfahrung mit RFID und IoT-Lösungen machen das Unternehmen zu einem bevorzugten Technologiepartner und Innovations-Catalyst für Handel und Technologie-Anbieter.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.riotinsight.com.

Detego in Social Media: [Xing](#), [LinkedIn](#), oder [YouTube](#):

<https://www.xing.com/companies/ensodetegogmbh>

https://www.linkedin.com/company/enso-detego?trk=top_nav_home

https://www.youtube.com/channel/UC38zjertxIBg_wUoTd_ek6g/feed

Pressekontakt:

Enso Detego GmbH

Hans-Resel-Gasse 17a

A-8020 Graz

Iris Hauk

Tel. +43 316 711 111 702

i.hauk@detego.com

Stemmermann – Text & PR

Hinter dem Rathaus 1

D-23966 Wismar

Tanja Stemmermann

Tel. +49 3841 22 43 14

info@stemmermann-pr.de