

PRESSEMITTEILUNG

SAP und Detego beschließen Partnerschaft

Graz, 24. Mai 2017 — Detego, Marktführer im Bereich Real-Time Business Intelligence für den Modeeinzelhandel, gab heute die Zusammenarbeit mit SAP bekannt. Detego bietet als erstes Unternehmen im Fashion-Retail-Markt In-Store Analytics voll integriert auf der SAP Cloud Platform an. Die Kombination der SAP Cloud Platform mit der Analytics- und Merchandising-Software von Detego bildet die Basis für kundenzentrierte Prozesse und Services sowie Echtzeitanwendungen im Omnichannel Retailing. Diese verschaffen Modehändlern einen Wettbewerbsvorteil und treiben den digitalen Wandel im Unternehmen, insbesondere auch im Store, voran.

Die RFID-basierte Detego Suite, die im SaaS-Modell angeboten wird, liefert Echtzeit-Einblicke auf Einzelteilebene in den Warenbestand eines Modehändlers sowie umfassende In-Store-Analysen und Reportings. Die hochskalierbare und flexible SAP Cloud Platform unterstützt Einzelhändler, ihre geschäftskritischen Anwendungen einfacher als je zuvor zu erweitern und zu integrieren. Die Detego-Software auf der SAP Cloud Platform ermöglicht die nahtlose Integration mit anderen bestehenden Applikationen. So profitieren Modehändler beispielsweise von der Verknüpfung von Echtzeit-Artikelverfügbarkeitsinformationen mit ihrem CRM (Customer Relationship Management) und können Kunden und Verkaufspersonal jederzeit maßgeschneiderte Informationen zur Verfügung stellen und die Customer Experience optimieren.

Uwe Hennig, CEO von Detego: „Ein entscheidender Erfolgsfaktor für Modehändler ist, alle Prozesse und Services im Unternehmen konsequent auf die Anforderungen der Endkunden auszurichten und bei Veränderungen schnell reagieren zu können. Dies erfordert flexible, Cloud-basierte IT-Systeme, Echtzeit-Software-Anwendungen und die nahtlose Verbindung der unterschiedlichen Anwendungen. Wir freuen uns sehr, mit der SAP zusammenzuarbeiten, und durch eine gemeinsame Plattform die globalen, kundenzentrierten IT-Strategien von Modehändlern unterstützen zu können.“

Die sehr gut informierten Verbraucher von heute haben den Einzelhandel grundlegend verändert. SAP-Lösungen ermöglichen ein detailliertes Verständnis der Kundenanforderungen und eine lückenlose Transparenz über die gesamte Logistikkette hinweg. Die auf der SAP Cloud Platform basierende Anwendung SAP Fashion Management findet immer stärkere Anwendung im Modehandel. Die Zusammenarbeit zwischen SAP und Detego verstärkt das Angebot beider Unternehmen in diesem Markt, insbesondere im Store. Die Kunden profitieren von einer nahezu 100-prozentigen Bestandsgenauigkeit, deutlich reduzierten Out-of-Stock-Situationen und wertvollen In-Store KPIs. Gemeinsam ermöglichen die SAP und Detego Modehändlern, ihre Stores optimal zu nutzen und ihren Kunden ein durchgängig positives Einkaufserlebnis in allen Kanälen zu bieten.

Über Detego

Die Detego GmbH, ein innovativer Softwarehersteller mit Hauptsitz in London und Niederlassung in Graz (Österreich), wurde 2011 gegründet. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt europaweit mit der Detego Suite Standardsoftwareprodukte zur Echtzeit-Analyse und Artikeltransparenz im Modehandel. Die Suite besteht aus Detego InStore zur Merchandise-Sichtbarkeit auf der Verkaufsfläche und im Back-Store, Detego InWarehouse für Bestandstransparenz auf Stückerbene im Zentrallager und dem Data-Analytics Produkt Detego InReports. Detego InStore verhindert „Out-of-Stock“-Situationen und stellt in Kombination mit Detego InReports eine optimale Warenpräsentation und Artikel-Verfügbarkeit auf der Fläche sicher. Detego InReports analysiert die entscheidenden KPIs der einzelnen Standorte wie Warenbestand und -verfügbarkeit, sowie die jeweilige Artikelaltersstruktur (Verweildauer auf der Fläche) und ermöglicht dem Store Manager, Merchandise Planner sowie der Geschäftsleitung, Filialen auf Basis von Echtzeitdaten (Kasse, Kundenströme, Kundenverhalten) zu bewerten und effektive Maßnahmen einzuleiten. Detego unterstützt mit seinen Produkten die Omni-Channel- und digitalen Strategien der Textileinzelhändler, die durch den Einsatz eine aktive Filialnetzsteuerung sowie ein durchgängiges Einkaufserlebnis der Konsumenten auf allen Kanälen erzielen können. Ergänzt wird das Softwareangebot um Managed Services, wie zum Beispiel Software-as-a-Service (SaaS) und attraktive Finanzierungsmodelle. Zu den Kunden zählen internationale Modemarken, Händler sowie Warenhäuser. Detego ist in über 1.500 Stores bereits im Einsatz.

Weitere Informationen unter www.detego.com

Detego in Social Media: Xing, LinkedIn oder YouTube:

<https://www.xing.com/companies/detegogmbh>

<https://www.linkedin.com/company/detego-ltd>

https://www.youtube.com/channel/UC38zjertxBg_wUoTd_ek6g/feed

Pressekontakt:

Detego GmbH
Hans-Resel-Gasse 17a
A-8020 Graz
Iris Hauk
Tel. +43 316 711 111 702
i.hauk@detego.com

Stemmermann – Text & PR
Hinter dem Rathaus 1
D-23966 Wismar
Tanja Stemmermann
Tel. +49 3841 22 43 14
info@stemmermann-pr.de