

Digitalisierung | Omnichannel | Customer Experience

Genauere Bestände, Warenverfügbarkeit
und Echtzeit-Analysen
als Basis Ihrer Strategien

DE T E G O[®]

DETEGO[®] SUITE

Die Detego Suite erhöht Ihre Liefergenauigkeit im Lager und Ihre In-Store Performance durch Bestandsgenauigkeit, Warenverfügbarkeit, Consumer Engagement, effiziente Prozesse und Echtzeit-Analysen.

> 99%

Bestands-
genauigkeit in
allen Systemen

100%

Warenverfü-
gbarkeit auf
der Fläche

2-15%

Umsatzsteigerung
NOS- und andere
Artikel

2%

Senkung der
Abschreibungs-
quote p.a.

2,5x

mehr Zeit
für Ihre
Kunden

Was tun Sie heute für treue Kunden von morgen?

Omnichannel und Customer Experience, digitale Transformation im Store sowie Retail Analytics verändern den Modehandel nachhaltig. Wie aber lassen sich diese großen Strategien überhaupt erfolgreich realisieren? Ganz einfach: Mit mehr Intelligenz an der Basis, ausgehend von der Frage: Was will der Kunde?

Der Kunde treibt die Strategien des Händlers, indem er vieles auf einmal fordert: angefangen beim „shopping anywhere“ mit einem durchgängigen Markenerlebnis im Store, im Web und in der App. Der Kunde erwartet eine Sofortauskunft zur Artikelverfügbarkeit – ebenfalls in allen Kanälen. Und natürlich eine prompte Lieferung, sonst klickt und läuft er zur Konkurrenz.

Wer keine exakte Sicht auf seine Bestände hat, kann Click & Collect und Same Day Delivery nur schwer umsetzen. Jederzeit zu wissen, wo einzelne Artikel sind, hilft Ihnen teure Sicherheitsbestände abzubauen und so letztendlich Abschreibungsquoten zu reduzieren. Eine automatisierte Inventur und auch Nachschub funktionieren nur, wenn die Basis stimmt. Erst dann können Ihre digitalen Handelsstrategien auch zünden.

Fehlerfrei im Lager

Stellen Sie pünktliche, reklamationsfreie und transparente Lieferungen sicher – eingehend wie ausgehend. Treffen Sie verlässlich Lieferzusagen. Bringen Sie volle Transparenz in Ihre Supply Chain. Beschleunigen Sie Ihren Artikelumschlag im Lager.

InWarehouse



Schneller Wareneingang

Liefergenauigkeit

Reduzierung stückbezogener Prozesskosten

Umfassende Analysen

Logistik Manager

Vorteile im Store realisieren

Mit einem schnellen Einstieg in den digitalen Store realisieren Sie über die Detego InStore Lean Edition innerhalb weniger Stunden Bestandsgenauigkeit und eine hohe Artikelverfügbarkeit in Ihren Stores. Ein schneller Roll-out und ein klarer Skalierungspfad von der Lean Edition auf die Full Edition ermöglichen zudem eine schrittweise Erweiterung, ganz wie es Ihr Business erfordert.

Vollständig digitalisiertes Bestandsmanagement, umfassende Analysen in Echtzeit und ein „Single Point of Truth“ für Ihre Bestandsinformation – das ist die InStore Full Edition, die sich nahtlos in Ihre Systemlandschaft einfügt. Damit erreichen Sie höchste Genauigkeit, Skalierbarkeit und Prozesseffizienz für Ihre Stores und schaffen so noch mehr Zeit für den Kunden.



Bestandsgenauigkeit
 Hohe Warenverfügbarkeit auf der Fläche
 Intelligente Inventur & Optimale Inventurzyklen
 Gezielte Nachschub-Empfehlungen

Ein „Single Point of Truth“ für Ihre Bestände
 Effiziente Omnichannel Services
 Merchandise-Präsentation laut Plan
 Effizienzsteigerung im Store

Store Manager

In allen Kanälen begeistern

Mit Detego InChannels rücken Sie Ihre Kunden in den Mittelpunkt. Consumer Engagement Applikationen eröffnen Ihnen neue Chancen, mit Kunden in Dialog zu treten, und das Online-Einkaufserlebnis mit dem stationären Handel optimal zu verbinden.

InChannels



- Kundenpräferenzen erkennen und bedienen
- Chatbot-Interaktion mit dem Kunden
- Self-Services & Recommendations im Store bieten
- Conversion Rate in der Umkleide erhöhen

Head of Digital

Filialsteuerung im Headquarter

Steuern Sie Ihre Filialen aktiv durch Echtzeit-Analysen und komfortable Reports mit Handlungsempfehlungen. Schaffen Sie die Basis für ein dynamisches, erfolgreiches Omnichannel-Retailing. Treffen Sie Entscheidungen auf Basis von akkuraten Daten: Aktuell und zukunftsrelevant.

InReports



- Dashboards mit Handlungsempfehlungen
- Alle KPIs auf einen Blick
- Trends erkennen und zeitgerecht agieren
- Überalterten Bestand vermeiden

Regional Manager &
Merchandise Planner

Das Unternehmen

DETEGO, Marktführer im Bereich Real-Time Business Intelligence für den Modeeinzelhandel, hat bis Ende 2017 bereits mehr als 1,6 Milliarden Kleidungsstücke digitalisiert und ist in über 1.500 Stores erfolgreich im Einsatz. Zu den Kunden zählen namhafte, internationale Modemarken, Händler und Warenhäuser.

Der innovative Softwarehersteller mit Hauptsitz in London und Niederlassung in Graz, entwickelt und vertreibt seit 2011 mit der Detego Suite Standardsoftwareprodukte für Bestandsgenauigkeit, Warenverfügbarkeit, vorausschauende Echtzeit-Analysen und ein aktives Consumer Engagement im Modehandel.

Detego unterstützt mit seinen Produkten die Omnichannel- und digitalen Strategien der Textileinzelhändler. Damit sind diese in der Lage, ihren Kunden ein durchgängig positives Einkaufserlebnis in allen Kanälen zu bieten und ihr Filialnetz aktiv zu steuern. Ergänzt wird das Angebot um Managed Services, wie zum Beispiel Software-as-a-Service (SaaS) und attraktive Finanzierungsmodelle.

