

PRESSEMITTEILUNG

Detego bringt die RFID-basierte Lagerverwaltung mit fortschrittlichen Lokalisierungsfunktionen auf die nächste Stufe.

Einführung von 'Smart Shield' - Detego trotz den Gesetzen der Physik und erzielt einen Durchbruch bei der Lokalisierung von RFID-Tags

London, UK, 05.04.2019 — **Detego, der führende Anbieter von Business Intelligence für Modehändler, hat die neueste Innovation für seine RFID-basierte Lagerverwaltungssoftware mit einer Funktion namens Smart Shield" veröffentlicht. Dieser neue technologische Fortschritt nutzt maschinelles Lernen, um den relativen Standort einzelner RFID-Tags zu bestimmen, ein Merkmal, das die Kosten und Prozesseffizienz für Einzelhändler, die RFID einsetzen, drastisch verbessern wird.**

In den letzten Jahren wurde die Radio Frequency Identification (RFID)-Technologie in vielen verschiedenen Geschäftsbereichen eingesetzt, um Bestandsherausforderungen zu bewältigen, zum Beispiel das Problem der Bestandsüberwachung. Einzelhändler können das Wissen über die Artikelstandorte nutzen, um zu verstehen, in welchem Bereich der Filiale z.B. das Hinterzimmer oder die Verkaufsfläche, sie den Artikel finden können. Mit diesem Wissen kann sich der Handel darauf verlassen, dass er durch einen effizienten Warennachschubprozess eine optimale Produktverfügbarkeit für seine Kunden hat. Bei richtiger Anwendung bietet die RFID-Technologie bis zu 99% Bestandsgenauigkeit. Allerdings gab es immer wieder Einschränkungen bei der Fähigkeit, den genauen Standort eines Artikels zu ermitteln, da das Lesesignal eines RFID-Tags über große Entfernungen gesendet wird. Die gebräuchlichsten Methoden, die solche hohen Werte gewährleisten können, sind derzeit bekanntlich nur physische Methoden zur Abschirmung zwischen einzelnen Lagerstandorten - Folie oder Metallicfarbe. Diese gängige und kostspielige Methode der Abschirmung hat jedoch dazu geführt, dass sich Einzelhändler und unsere Datenwissenschaftler fragen, was noch getan werden könnte, um die Hürden für die ersten Schritte der Einführung von RFID zu verringern.

Jeder einzelne RFID-Tag erzeugt beim Lesen durch ein RFID-Lesegerät einen bestimmten Zeit- und Signalstempel - bis zu mehrmals pro Sekunde. Durch die Erfassung dieser Daten und die Anwendung intelligenter Algorithmen in der Software bringt Detego die RFID-basierte Warenwirtschaft auf die nächste Stufe, indem es ein zusätzliches Standortelement hinzufügt. Im Rahmen dieser Tag-Lokalisierungsinitiative etabliert Detego die Funktion "Smart Shield", die mit nur einem Handheld-Lesegerät genutzt werden kann. Mit diesem Fortschritt müssen die Einzelhändler nicht mehr zusätzliche Zeit und Ressourcen aufwenden, um physische Abschirmungen zu errichten. Stattdessen können sie RFID-Projekte zu einem Bruchteil der Zeit und der Kosten einführen. Ein neu veröffentlichtes Forschungspapier, das das Potenzial dieser bahnbrechenden Technologie untersucht, wird auf der diesjährigen IEEE International Conference on RFID 2019 vorgestellt.

"Bei der Entwicklung von RFID wurde das Konzept der individuellen Tag-Lokalisierung immer als "der heilige Gral" betrachtet. Unsere neuesten Innovationen rund um dieses Thema mit unserer Smart Shield"-Funktion sind auf Augenhöhe mit traditionellen Methoden wie der physikalischen Abschirmung. Durch die Beseitigung dieser Barriere ist

eine viel schnellere und kostengünstigere Implementierung in stationäre Geschäfte möglich geworden. Dies ist jedoch nur ein Element unserer weitaus umfassenderen Lokalisierungsinitiative, das unseren Kunden eine Vielzahl interessanter neuer Funktionen bieten wird", sagt Detego CTO Dr. Michael Goller.

Detego sagt, dass die neue Fähigkeit, spezifische RFID-Tags zu lokalisieren, Vorteile hat, die weit über die Funktion "Smart Shield" hinausgehen. Durch die vorhandene maschinelle Lerninfrastruktur, die eine individuelle Tag-Lokalisierung ermöglicht, kann Detego den Geschäftsbetrieb auf folgende Weise verbessern:

- Nachschubhinweise und Kommissionierlisten für E-Com-Prozesse können durch standortbezogene Sortierung optimiert werden, um den Prozess für den Filialmitarbeiter im Hinterzimmer effizienter zu gestalten.
- Die Mitarbeiter werden nun zusätzlich bei der Suche nach Artikeln unterstützt, um den Kundenservice weiter zu verbessern..

"Die Nutzung der Informationen über die relativen Standorte von Artikeln kann die Effizienz der Mitarbeiter und Geschäftsprozesse in verschiedenen Funktionen in den Bereichen Logistik, Lagerhaltung und Einzelhandel drastisch steigern. Zusammen mit Funktionen, die die Kosten für einen Rollout deutlich senken, werden Einzelhändler eine noch schnellere Markteinführung erleben und in der Lage sein, Franchise-/Großhandelspartner mit vollen RFID-Funktionen zu niedrigen Kosten zu unterstützen", sagt Detego CTO Dr. Michael Goller.

Nachdem Detego diese aufregende neue Technologie entwickelt und getestet hat, ist das Smart Shield" von Detego nun als Teil seiner globalen SaaS-Plattform verfügbar. Die ersten Einzelhändler beginnen bereits mit dem erfolgreichen Einsatz des neuen Systems und verzeichnen eine Steigerung der Prozesseffizienz sowohl im Backroom als auch in der Fertigung. Aber die vielleicht größte Entwicklung, die durch das "Smart Shield" ermöglicht wird, ist die größere Erleichterung, mit der Einzelhändler RFID-Systeme nun auch in Geschäften einsetzen können. Da sich diese relativ junge Technologie weiter verbessert, sind Entwicklungen wie das "Smart Shield" weitere Schritte hin zu RFID, um Teil des Status quo in der Mode-Einzelhandelslandschaft zu werden, da Fortschritte wie diese neue Anwendungsfälle für die Technologie entdecken und gleichzeitig Kosten und Zeitaufwand für die Implementierung reduzieren.

Zeichenzahl: 721

Über Detego

Die Detego GmbH, ein innovativer Softwarehersteller, mit Hauptsitz in London und Niederlassung in Graz (Österreich) wurde 2011 gegründet. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt mit der Detego Suite Standardsoftwareprodukte zur Echtzeit-Analyse und Artikeltransparenz im Modehandel. Die Suite besteht aus Detego InStore zur Merchandise-Sichtbarkeit auf der Verkaufsfläche und im BackStore, Detego InWarehouse für Bestandstransparenz auf Stückerbene im Zentrallager, Detego InReports für Data-Analytics und Detego InChannels für ein aktives Consumer Engagement. Detego InStore verhindert „Out-of-Stock“-Situationen und stellt in Kombination mit Detego InReports eine optimale Warenpräsentation und Artikel-Verfügbarkeit auf der Fläche sicher. Detego unterstützt die Omnichannel- und digitalen Strategien der Textileinzelhändler, besonders durch den Einsatz von Consumer Engagement-Maßnahmen am POS, eine aktive Filialnetzsteuerung sowie ein durchgängiges Einkaufserlebnis der Konsumenten in allen Kanälen. Ergänzt wird das Softwareangebot um Managed Services, wie zum Beispiel Software-as-a-Service (SaaS) und attraktive Finanzierungsmodelle. Zu den Kunden zählen internationale Modemarken, Händler sowie Warenhäuser. Detego ist in über 1.500 Stores bereits im Einsatz. Weitere Informationen unter www.detego.com

Detego in Social Media: [Xing](#), [LinkedIn](#), oder [YouTube](#):

<https://www.xing.com/companies/detegogmbh>

<https://www.linkedin.com/company/detego-ltd>

https://www.youtube.com/channel/UC38zjertxBg_wUoTd_ek6g/feed

Pressekontakt:

Detego Ltd

10-11 Park Place, SW1A 1LP

London, United Kingdom

Luke Sinclair

Tel. +44 7464 207099

l.sinclair@detego.com