**PRESSEMITTEILUNG**

Der britische Modehändler Reiss hat die Detego-RFID-Plattform in seinen 50 britischen Filialen implementiert.

**Reiss hat die RFID-Einführung in Großbritannien abgeschlossen und einen Umsatzanstieg von 4 % verzeichnet, der auf eine höhere Lagergenauigkeit zurückzuführen ist**

London, Großbritannien, 21.01.2020: **Der britische Modehändler Reiss verzeichnete einen Umsatzanstieg von 4 %, der direkt auf die Erhöhung der Lagerbestandsgenauigkeit durch die Implementierung einer RFID-Lösung zurückzuführen ist. Die gehobene High-Street-Marke hat im Mai letzten Jahres in Zusammenarbeit mit den beiden Technologieberatern Retail247 und dem RFID-Softwarespezialisten Detego die Einführung von RFID abgeschlossen. Die Lösung hat ein hohes Maß an Lagergenauigkeit im gesamten Reiss UK-Filialnetz sichergestellt, was zu einer besseren Lagerhaltung und einem Umsatzanstieg geführt hat.**

Dies ist das Neueste in einer Reihe von guten Nachrichten von Reiss. Der Einzelhändler meldete in der ersten Hälfte seines Geschäftsjahres einen Umsatzanstieg von 23 % und wurde bei den Drapers Awards 2019 als „Fashion Retail Business of the Year“ ausgezeichnet. Dieser Erfolg beruht auf der Investition in die Marke von Warburg Pincus und auf einem neuen Führungsteam. In den letzten Jahren hat Reiss in seine Mitarbeiter, Produkte und Marken investiert, aber erhebliche Anstrengungen unternommen, um seine Infrastruktur zu stärken. Die Entscheidung, RFID mithilfe der IoT-Plattform von Detego, einem unabhängigen Softwarehaus, einzusetzen, ist ein wesentlicher Bestandteil dieser Bemühungen. Die Transparenz der Lagerbestände und die Genauigkeit der Lagerbestände bilden eine wichtige Grundlage für die zukünftige digitale und Omnichannel-Erweiterung.

Reiss arbeitet mit der britischen Marke Detego zusammen, die eine in der Cloud gehostete RFID-Softwareplattform für den Modehandel entwickelt und vertreibt. Reiss und Detego haben im September 2018 mit der Implementierung von RFID in den Filialen begonnen. Dabei wurde ein schrittweiser Ansatz verfolgt, der im Mai 2019 mit der Inbetriebnahme in allen 50 Geschäften abgeschlossen wurde. Reiss hat bereits finanzielle Ergebnisse mit der Nutzung der in der Cloud gehosteten mobilen Detego-Anwendung erzielt, die eine Lagerbestandsgenauigkeit von bis zu 99 % bietet.

Diese hohe Lagerbestandsgenauigkeit ist eine wichtige Komponente für den modernen Einzelhandel, und Reiss möchte sie als solide Grundlage für die zukünftige digitale und kanalübergreifende Expansion nutzen. Ian James, CIO von Reiss, erklärt: „Wir haben begonnen, uns mit den geschäftsinternen manuellen Prozessen zu befassen, die unsere Filialen ausführen müssen, um ihre tägliche oder wöchentliche Bestandszählung durchzuführen oder um Umlagerungen und Lagerrückgaben zu verarbeiten - es ging auch darum, Transparenz für unsere Reise durch den Omnichannel zu gewinnen. Wenn Sie dies als

unterschiedliche Herausforderungen ansehen, hat RFID eine Lösung bereitgestellt, die es uns ermöglicht, mithilfe von Technologie all diese zukünftigen Herausforderungen zu verbessern."

**Über Detego**

Detego, spezialisiert auf Software für den Einzelhandel, wurde 2011 gegründet. Das Unternehmen mit Hauptsitz in London/GB, Niederlassung in Graz/Österreich und einem europaweiten Vertriebsnetz entwickelt und vertreibt eine richtungsweisende Anwendungssuite für Echtzeitanalyse und Bestandstransparenz, die Fehlmengen vermeiden und die Produktverfügbarkeit optimieren hilft. Die Omnichannel- und Digitalisierungsstrategien, die derzeit den Bereich Fashion Retail prägen, werden von Detegos Portfolio bestens unterstützt. Stores lassen sich effektiver verwalten, während den Verbrauchern durchgängig attractive Einkaufserlebnisse über alle Kanäle geboten werden. Ergänzend zu Software, die auch nach dem SaaS-Modell (Software as a Service) bereitgestellt wird, bietet das Unternehmen Managed Services und attraktive Finanzierungskonzepte. Global führende Modemarken, Modehäuser und Kaufhäuser zählen zu Detegos Kundenstamm. In mehr als 1500 Stores ist seine Software im Einsatz. Weitere Informationen unter www.detego.com

**Social Media:** LinkedIn YouTube Twitter
https://www.linkedin.com/company/detego-ltd
https://www.youtube.com/channel/UC38zjertxlBg_wUoTd_ek6g/feed
https://twitter.com/_detego_

**Medienkontakt:**
Detego Ltd
10–11 Park Place
London, SW1A 1LP
Großbritannien
Luke Sinclair – Marketing
Tel.: +44 (0)203 507 1821
**l.sinclair@detego.com**