

PRESSEMITTEILUNG

Im Rahmen des neuen Schnell- und des Mitsponsoring-Programms Kundenerfolg wird Detego mit Microsoft zusammenarbeiten, um weitere KI- und Großdatenfunktionen für deren führende RFID-Plattform zu entwickeln.

Detego und Microsoft arbeiten zusammen, um die Entwicklung der fortschrittlichsten RFID-Plattform in der Einzelhandelsbranche zu beschleunigen.

London, UK, 13. Oktober 2020 — **Detego, der führende Anbieter von RFID (Radiofrequenz-Identifikation) SaaS (Software as a Service) für den Einzelhandel, arbeitet mit Microsoft bei der Weiterentwicklung seiner Cloud-gehosteten RFID-Plattform zusammen. Bei der Detego-Plattform handelt es sich um eine End-to-End-Lösung, die von mehreren globalen Einzelhändlern in über 2.000 Läden, Lagern und Fabriken eingesetzt wird. Mithilfe von der Lösung können Produkte ebenfalls genau verfolgt und Prozesse von der Quelle bis zum Laden digitalisiert werden. Durch die Teilnahme an Microsofts Schnell- und Mitsponsoring-Programmen kann Detego den Einsatz seiner fortschrittlichen "intelligenten Funktionen" beschleunigen, die die Lösung von Microsoft auszeichnen, wie z.B. automatisierte Planogramme und In-Store 'Money Mapping'.**

Detego entwickelt und liefert seine Plattform seit über zehn Jahren an globale Einzelhändler. In diesen Jahren hat Detego Pionierarbeit geleistet und war eine der ersten Plattformen, die auf die Cloud umgestiegen ist und als erste das heute übliche SaaS-Modell eingeführt hat. In dieser Zeit haben sich immer mehr Anwendungsfälle für RFID etabliert, und Anbieter mit zuverlässigen Lösungen und nachgewiesener Erfolgsbilanz wie Detego sind entstanden. Da die Nachfrage nach RFID nun in der Branche einen historischen Höchststand erreicht hat, ist es für Einzelhändler von entscheidender Bedeutung, die richtige Lösung wichtiger Probleme zu finden, die sich leicht integrieren und in großem Maßstab in die Geschäfte einführen lässt.

Im Rahmen des Schnellprogramms von Microsoft wird Detego gemeinsam mit Microsoft-Architekten an der Entwicklung der fortschrittlichsten RFID-Plattform auf dem Markt arbeiten. Ziel ist es, auf dem einzigartigen skalierbaren Modell der Plattform aufzubauen und neue intelligente Funktionen zu entwickeln, die künstliche Intelligenz und große Datenmengen nutzen. Detego ist ein großer Befürworter des Potenzials von KI und RFID und leistet weiterhin Pionierarbeit bei Innovationen wie automatisierten Laden-Planogrammen und ‚Money Mapping‘. Zusammen mit Microsoft wird das datenwissenschaftliche Team von Detego diese intelligenten Funktionen weiterentwickeln und die Grenzen dessen, was RFID für den Einzelhandel leisten kann, weiter verschieben.

„Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit Microsoft, sowohl im Rahmen des Fast-Track-

Programms als auch des Mitsponsoring-Programms', sagte Leonid Sokolovskiy, der Leiter Software-Entwicklung. ‚Das Hosting der Plattform auf Azure war für uns immer von entscheidender Bedeutung. Es ist fantastisch, auf diese Weise von Microsoft anerkannt und unterstützt zu werden. Als Softwarespezialisten haben wir immer die Leistung und den Umfang unserer Plattform als unseren Hauptunterschied gesehen, daher freuen wir uns darauf, mit Microsoft zusammenzuarbeiten, um die Plattform noch weiter zu entwickeln und die definitive RFID-Lösung für den Einzelhandel aufzubauen.‘

Über Detego

Detego wurde 2011 gegründet und hat Niederlassungen im Vereinigten Königreich, den Vereinigten Staaten, Österreich und Russland. Er ist der einzige globale RFID-Anbieter, der sich ausschließlich auf Software für Einzelhandel konzentriert. Detego hat die umfassendste SaaS-basierte End-to-End-RFID-Plattform entwickelt, die betriebliche Effizienz und Umsatzsteigerung über die gesamte Wertschöpfungskette, einschließlich Fabriken, Vertriebszentren und Einzelhandelsnetzwerke sicherstellt. Detego bietet seinen Einzelhandelskunden schnelle Kapitalrendite durch verbesserte Bestandsgenauigkeit, Produktverfügbarkeit und bessere Entscheidungsfindung, die auf die leistungsstarken Daten auf Artekelebene in Kombination mit umfassender Berichterstattung und Funktionen künstlicher Intelligenz zu führen sind. Die Software von Detego wird durch Managed Services und attraktive Finanzierungsmodelle ergänzt. Zu den Kunden von Detego gehören internationale Marken, Einzelhändler und Kaufhäuser. Die Detego Plattform wird in mehr als 200 Filialen und 20 Vertriebszentren verwendet. Weitere Informationen finden Sie auf www.detego.com

For more information:

Marketing@detego.com

Social Media: [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Twitter](#)

<https://www.linkedin.com/company/detego-ltd>

https://www.youtube.com/channel/UC38zjertxIBg_wUoTd_ek6g/feed

https://twitter.com/_detego_

Press contact:

Detego Ltd

10-11 Park Place

London, SW1A 1LP

United Kingdom

Tiffany M'Bodj – Marketing Manager

t.mbodj@detego.com